

Première Vision Paris reunirá a 1725 expositores en su edición de febrero

Por [Matthieu Guinebault](#)  - 8 de febrero de 2018

El salón del sector textil de la moda, Première Vision Paris, tendrá lugar del próximo 13 al 15 de febrero en el parque de exposiciones de la capital francesa, donde reunirá cerca de 1725 sociedades del mundo entero. La oferta, un 1,6% mayor con 113 nuevos expositores, irá acompañada de novedades.



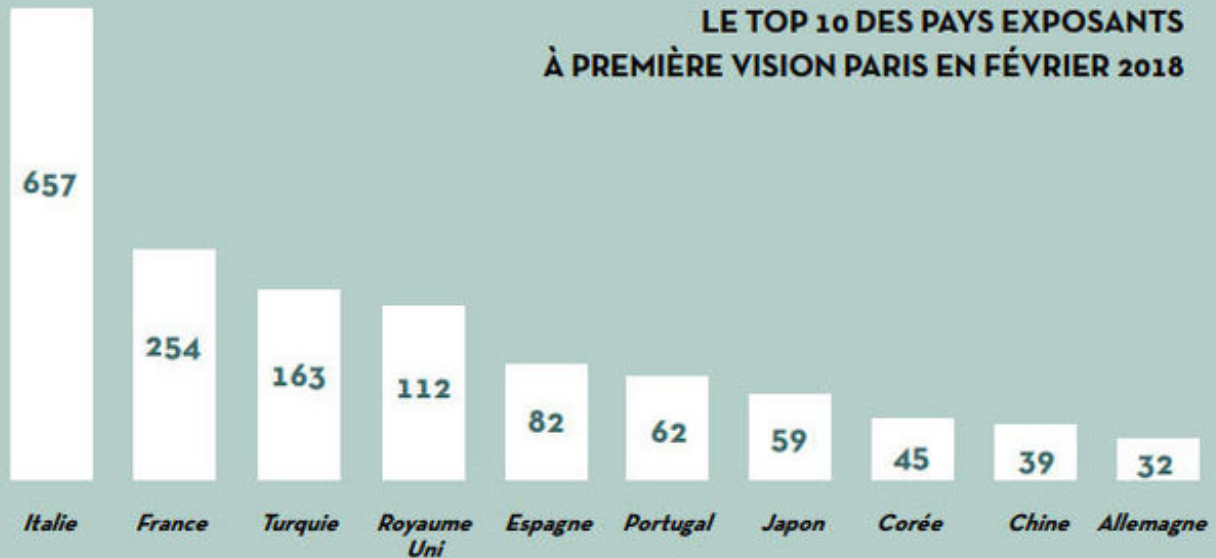
Le salon a accueilli 56 250 visiteurs sur son édition de février 2017 - Première Vision Paris

Los espacios PV Fabrics y PV Yarns, dedicados a los textiles y los hilos/fibras

respectivamente, serán "urbanizados" con nuevos stands creados por el diseñador francés Ora-ïto, como ya recogiera FashionNetwork en diciembre. Este cambio estético va acompañado de una evolución en la organización de los foros y de los espacios de información. El forum central, PV Perspectives, estará instalado en la entrada principal del hall 5, mientras el conjunto de los espacios temáticos contarán con su propio forum "Selección".

S'ajouteront deux forums spéciaux, Tech Focus et Jewel Focus, dans les halls 6 et 4. Tech Focus, dédié aux textiles et accessoires pour le sport et les usages fonctionnels, et Jewel Focus, concentré sur les composants pour la confection de bijoux fantaisie. L'espace Wearable Lab, dédié à l'innovation technologique, se voit lui offrir une surface accrue, atteignant désormais 900 mètres carrés. La septième édition de Maison d'Exceptions regroupera elle 25 ateliers porteurs de savoir-faire rares, dont huit nouveaux venus.

LE TOP 10 DES PAYS EXPOSANTS
À PREMIÈRE VISION PARIS EN FÉVRIER 2018



45

YARNS

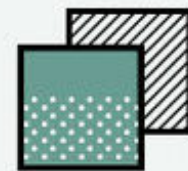
> 5 nouveaux



224

LEATHER

> 12 nouveaux



216

DESIGNS

> 20 nouveaux



809

FABRICS

> 53 nouveaux

dont 25 Maison d'Exceptions[®]
> 8 nouveaux

dont 21 Le Village Wearable Lab[™]
> 11 nouveaux



135

MANUFACTURING

> 14 nouveaux

24 Knitwears Solutions[™]
> 8 nouveaux



296

ACCESSORIES

> 14 nouveaux

L'Italie domine le classement des pays les plus représentés sur le salon en termes d'exposants - Première Vision

Du côté des séminaires, les visiteurs se verront proposer le "Trend tasting" printemps-été 2019, le "Leather fashion breakfast", le "Denim Première Vision seminar", ou encore le "Color & fabrics trend tastings". A ceux-ci s'ajoute un cycle de conférences inédit dédié à l'univers de la chaussure et de la

maroquinerie.

Sans oublier le "Trade world map 2018", conférence durant laquelle l'Institut Français de la Mode présentera un état des lieux du secteur et les perspectives du sourcing mondial. Le rendez-vous "Smart Creation" proposera de son côté de faire un point sur les réflexions et démarches pour une mode créative et responsable.

Por Matthieu Guinebault 

Copyright © 2018 FashionNetwork.com Todos los derechos reservados.